

Pferde für unsere Kinder e.V.

Vereinskommunikation in Zahlen

Stand: 01/2025



Hintergrund und Ziele

Immer weniger Kinder in unserer Gesellschaft haben die Möglichkeit mit dem Pferd in Kontakt zu kommen – es zu spüren, zu erleben und von und mit ihm zu lernen. Um zukünftig mehr Kindern den Zugang zum Pferd zu ermöglichen, hat der gemeinnützige Verein „Pferde für unsere Kinder“ verschiedene Projekte und Maßnahmen entwickelt.



Aktuelle Projekte

„10.000 Holzpferde für Kindergärten“ Bereits in über 1.100 Kindereinrichtungen in Deutschland ist das (Holz-)Pferd samt Lernkoffer symbolisch eingezogen. Darüber konnten weit mehr als 220.000 Kinder mit ihren Familien den Zugang zum Pferd erhalten.

„Bundesweite Leuchttürme“ Ein Bundesland, ein vorbildhafter Betrieb: Der Ponyhof Lutz zeigt als ersten Leuchtturm sein großes Engagement und besonderes Wissen rund um Kinder und Pferde sowie eine vorbildliche Beziehungspflege zu Kindereinrichtungen.



„Pferdecamp“ Die ersten jugendlichen Teamleiter des Camps sind geschult – in Zukunft werden sie Kindern eine sorgenfreie und unbeschwerte Zeit mit Pferden und anderen Kindern ermöglichen.

„Pferdeerlebnistage“ Rund 550 Erlebnistage: Über 44.000 Kinder und Familien konnten bereits unter bester Anleitung durch Ausbilder, Züchter oder Pferdebesitzer Pferde einen ganzen Tag lang hautnah erleben.



„Ponyclub“ Hamburger Derby, Global Jumping Berlin, OWL-Challenge: Über 19.400 kleine Turnierbesucher nutzten bei bisher 16 Ponyclubs die Gelegenheit, Pferde nicht nur zu beobachten, sondern sie zu erleben – neben dem Pferd und auf dem Pferd.

Kindertage in den Haupt- und Landgestüten Nachdem einzelne Projekte bereits überwältigende Resonanz und wertvolle Erfahrungen geliefert haben, gingen die Kindertage in den Haupt- und Landgestüte im Jahr 2024 in Kooperation mit „Pferde für unsere Kinder“ in Serie.



Ehemalige Projekte

„Gründerwettbewerb für Ponyreitschulen (FN)“ In Deutschland fehlt es an einem flächendeckenden Unterrichtsangebot für Kinder und Ponys. Der Gründerwettbewerb schaffte Abhilfe: In drei Durchgängen wurden 2016 bis 2018 aus 330 Betrieben die besten 32 gefördert – ideell wie auch finanziell.



Öffentlichkeitsarbeit und Netzwerk

Bis heute

... erschienen über 380 Veröffentlichungen rund um den gemeinnützigen Verein.

... knüpfte der Verein 25 Partnerschaften mit Medienunternehmen rund um das Pferd.



Netzwerkpartnerkarte

Rund 120 Unterstützer des Vereins – Ponyreitschulen, Betriebe, Vereine etc. – haben ihr Engagement und Angebot rund um das Thema Kinder und Pferde auf der digitalen Karte veröffentlicht.

Schenken Sie Kindern Pferdefreu(n)de!

Fördern Sie „Pferde für unsere Kinder“ und ausgewählte Projekte mit Ihrer **Spende**.

Schließen Sie sich „Pferde für unsere Kinder“ an und werden Sie **Vereinsmitglied**.

Werden Sie **Partner** von „Pferde für unsere Kinder“ und bringen Sie Pferde und Kinder zusammen.